

深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

**自我评价**

普通话一级甲等；

大学英语四六级（CET-4/6),良好的听说读写能力，快速浏览英语专业书籍;

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

**技能证书**

2005.07.2009.06 宁波科技大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、宏观经济学、微观经济学、管理信息技术、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为、学国际市场营销。

**基本信息**

生日：1993.4

地址：广州

电话：15000000000

邮箱：4584314@qq.com

策划

摄影

写作

 PHOTOSHOP

TEAMWORK

IEADERSHIP

ILLUSTRATOR

**软件技能**

**优势特长**

**校园经历**

**求职意向：市场运营专员**

张全峰

**实习经历**

**教育背景**

2005.05-2008.06 大庆稻田大学 辩论队（队长）

● 负责50人的团队日常训练，选拔及团队建设；

● 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大庆稻田大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；

● 代表大庆大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：

* 大庆大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
* 2013年全程最佳辩手；
* 大庆大学2011级“杰出辩手”；

2010.03-2012.03 广州蓝光信息有限公司 软件工程师

● 负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源广点通，智慧推小米360，沃门户等；

● 负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作，参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

2012-04至今 长丰科技有限公司 市场营销（实习生）

● 负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源广点通，智慧推小米360，沃门户等；

● 实时了解行业的变化，跟踪客户详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频，京东等客户）

**RESUME**